

Aspetti economici e modelli di business del software libero

David Megías Jiménez (coordinatore)

Amadeu Albós Raya

Lluís Bru Martínez

Irene Fernández Monsalve

PID_00145008



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

**David Megías Jiménez**

Laureato ingegnere informatico all'Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Master in Tecniche avanzate per l'automatizzazione presso la UAB. Dottorato in informatica presso la UAB. Professore per l'area degli Studi sull'informatica e sui Multimedia della UOC.

**Amadeu Albós Raya**

Laureato ingegnere in informatica nell'Universitat Oberta de Catalunya in collaborazione con l'Università di Andorra, con specializzazione in sicurezza, reti e sistemi di distribuzione. Attualmente è professore, coordinatore ed amministratore dei sistemi informatici in un centro di studi, è membro del Grup de Recerca en Seguretat Informàtica i Programari Lliure dell'Università di Andorra, ed è consulente per il master universitario sul Software libero che imparte l'Universitat Oberta de Catalunya.

Lluís Bru Martínez**Irene Fernández Monsalve**

Laureata in Scienze Ambientali presso l'Universidad Autónoma de Madrid. Master internazionale in Software libero presso l'Universitat Oberta de Catalunya. E' socio fondatore di Haicku, S. Coop. Mad., impresa per la quale si occupa di gestione ed implementazione del software libero nei Centros de Acceso Público a Internet della Sierra Norte de Madrid.

Prima edizione: settembre 2009

© Amadeu Albós Raya, Lluís Bru Martínez, Irene Fernández Monsalve

Tutti i diritti riservati

© di questa edizione, FUOC, 2009

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Impaginazione: Manel Andreu

Realizzazione editoriale: Eureka Media, SL

ISBN: 978-84-691-8694-7

Codice di registrazione: B-2.239-2009

© 2009, FUOC. Si consente di copiare, distribuire e modificare questo documento secondo i termini della GNU Free Documentation License, Version 1.2 o di altre successive pubblicate dalla Free Software Foundation, senza sezioni non modificabili né testi di apertura o chiusura coperti. Si dispone di una copia della licenza nella sezione "GNU Free Documentation License" di questo documento.

Introduzione

Nella società odierna, le industrie della tecnologia dell'informazione e della tecnologia della conoscenza (TIC), ovvero le telecomunicazioni, l'elettronica (di produzione e di consumo) e l'informatica, hanno ottenuto un'importanza sconosciuta solo poco tempo fa. In esse si sono succedute innovazioni ad un ritmo strepitoso, accompagnate da un processo di convergenza delle stesse, attraverso la manipolazione, la trasmissione e la riproduzione dell'informazione con processi in comune: le tecnologie digitali.

Ad ogni modo, ancor più dei cambiamenti prodotti nelle industrie direttamente legate alle TIC, acquisiscono estrema importanza i cambiamenti e le miglione che hanno influito su altre attività economiche, soprattutto le più tradizionali, all'interno delle quali il modo di procedere ha sperimentato una ristrutturazione profonda. Le conseguenze sul tessuto economico hanno propiziato l'apertura di nuove aree di business come risposta a nuove necessità del mercato, inedite tempo addietro.

Ora, non è cambiata nessuna legge economica e nessuno dei fenomeni economici legati alle TIC è qualitativamente nuovo, quello che sì è cambiato è l'importanza relativa di determinati effetti economici nella nostra società, come ad esempio le politiche di proprietà intellettuale o di compatibilità dei prodotti. Arriviamo a una conclusione simile anche se ci focalizziamo più concretamente sugli effetti economici rilevanti nell'industria del software.

In questo senso, l'industria del software ha visto negli ultimi tempi il lancio e la diffusione al pubblico in generale del software libero. Il software libero si è posizionato in diversi settori del mercato del software generico come un'alternativa valida e praticabile, e si è indiscutibilmente inserito anche in alcuni settori specializzati (ad esempio, il software dei server). Questa situazione ha inciso sull'industria del software basata sul modello della proprietà, e ha provocato la comparsa di nuovi modelli di business legati alla diffusione, allo sviluppo, al supporto e all'affermazione del software libero.

Questo corso *Aspetti economici e modelli di business del software libero* propone l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie a comprendere e a mettere in pratica l'economia del software libero mediante lo studio e l'analisi degli aspetti economici e dei modelli di business ad esso legati, così come mediante lo studio e l'analisi delle opportunità che offre questo nuovo mercato.

Nel primo modulo del corso vengono descritti i concetti economici necessari allo studio della struttura economica dell'industria del software in generale, e necessari in particolare per strutturare un modello di business a partire dal software libero.

Nel secondo modulo, il corso descrive brevemente le caratteristiche principali del mercato del software con riferimento ai modelli di business consolidati e osserva quali sono i potenziali clienti dei progetti imprenditoriali basati sul software libero.

Nel terzo modulo il software viene presentato dal punto di vista del business, con l'attenzione incentrata sul mercato nel quale competono le diverse soluzioni, e sulla strategia imprenditoriale da usare per attrarre i potenziali clienti.

Nel quarto modulo vengono studiati i modelli di business legati al software libero. Si comincia analizzando le classificazioni proposte da alcuni autori di riferimento, e si passa poi a definire un metodo di classificazione proprio del corso, tenendo in considerazione le caratteristiche economiche più rilevanti del business.

Nel quinto modulo si analizza lo sviluppo del software libero dal punto di vista imprenditoriale. Si considerano qui tanto le caratteristiche più rilevanti del progetto di software quanto le peculiarità legate alla comunità degli utenti del software libero e la loro gestione funzionale e legale.

Nel sesto modulo vengono presentati i principali vantaggi e gli inconvenienti riconducibili al modello del software libero come strategia imprenditoriale, considerando tanto la prospettiva del cliente quanto quella della stessa impresa ed il modello di business che sfrutta.

Nel settimo ed ultimo modulo, il corso si propone di studiare il software libero come modello economico, concentrando la propria attenzione tanto sulle fondamenta della sua esistenza quanto sulle implicazioni attuali e future relative al business basato sul software libero.

Obiettivi

Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di:

1. Identificare e comprendere i fattori economici più rilevanti legati al settore tecnologico, ed, in particolare, al settore del software libero.
2. Capire i diversi modelli di business sfruttabili nell'industria del software e le loro principali caratteristiche.
3. Saper approfondire i diversi modelli di business vincolati al software libero e le sue opportunità di business.
4. Comprendere e mettere in relazione i fattori economici, tecnici e legali necessari a creare e a far funzionare un'impresa basata sul software libero.
5. Analizzare casi di sfruttamento del software libero nel settore privato e la loro relazione con il mercato della tecnologia.
6. Saper approfondire le strategie di sviluppo e di sfruttamento del software libero a fini di lucro.
7. Pianificare ed ideare business efficaci e realizzabili basati sullo sfruttamento del software libero.

Contenuti

Modulo 1

Nozioni di base di economia

Lluís Bru Martínez

1. La creazione del valore
2. Caratteristiche economiche dell'industria del software

Modulo 2

Il mercato del software

Lluís Bru Martínez

1. Business con caratteristiche simili al software libero
2. Chi ha bisogno del software?

Modulo 3

Il software come business

Irene Fernández Monsalve

1. Possibilità di business legate al software
2. Imprese dominanti del settore
3. Marketing nell'impresa: a chi vendere?
4. Funzione del prodotto: cosa vendere?

Modulo 4

Modelli di business con il software libero

Irene Fernández Monsalve

1. Trattati caratteristici dei modelli di business con software libero
2. Classificazioni secondo diversi autori
3. Modelli di business con software libero

Modulo 5

Sviluppare software libero in un'impresa

Amadeu Albós Raya

1. La produzione di software libero
2. La comunità di utenti
3. Caso di studio

Modulo 6

Strategie del software libero come business

Amadeu Albós Raya

1. La competitività del software libero
2. La prospettiva del cliente
3. La strategia d'impresa

Modulo 7

Il software libero: un nuovo modello economico?

Amadeu Albós Raya

1. Le basi del modello
2. Le caratteristiche del modello del software libero
3. L'efficacia e la validità del modello di software libero

Risorse

Associazioni di imprese del software libre:

- Asociación Catalana de Empresas por el Software Libre: (www.catpl.org).
- Asociación de Empresas de Software Libre de Canarias (www.eslic.info).
- Asociación de Empresas de Software Libre de Euskadi (www.esle-elkartea.org).
- Asociación de Empresas Gallegas de Software Libre (www.agasol.org).
- Asociación Madrileña de Empresas de Software Libre (www.solimadrid.org).
- Open Source Business Organisations of Europe (www.oboo.eu).

Dare vita ad un business:

- Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias: Guía para la creación de empresas y elaboración del Plan de Empresa (<http://www.guia.ceei.es>).

Conferenze (software libero ed impresa):

- Open Source Business Conference (OSBC) (<http://www.osbc.com/live/13/events/13SFO07A/SN441958/CC141932/> y <http://www.osbc.com>).
- WhyFLOSS (<http://www.whyfloss.com/es/conference>).

Dati delle imprese:

- Camera di Commercio (<http://www.camerdata.es>).
- Hoovers (<http://www.hoovers.com>).

Casi di studio:

- Avanzada7: "Business models based on Asterisk: The case of Avanzada7" (<http://www.whyfloss.com/es/conference/madrid08/getpdf/64>).

- IBM migration to Free Desktops (http://www.channelregister.co.uk/2007/02/13/ibm_open_client).
- Liferay: "Liferay Enterprise Portal: The project, the product, the community and how to extend it" (<http://www.whyfloss.com/es/conference/madrid08/getpdf/66>).
- Openbravo: "Openbravo: keys to success in free software application development" (<http://www.whyfloss.com/es/conference/madrid08/getpdf/49>).
- Red Hat and JBoss: "Is Open Source viable in Industry? The case of Red Hat and JBoss" (<http://www.whyfloss.com/es/conference/madrid08/getpdf/68>).
- Casi vari (www.opensourceacademy.gov.uk/solutions/casestudies).

Blog sul software libero, l'innovazione e l'impresa

Galopini, R. *Commercial open source software* <<http://robertogaloppini.net/>> [Consulta: marzo 2009]

Oswalder, A. *Business model design and innovation blog*. <<http://business-model-design.blogspot.com/>> [Consulta: marzo 2009]

The 451 group. *451 caos theory: A blog for the enterprise open source community*. <<http://blogs.the451group.com/opensource/>> [Consulta: marzo 2009]

Bibliografia

Sieber, S. (2006). *Factores que influyen en la adopción del código abierto*. IESE <www.iese.edu/es/files/Art_Computing_Sieber_Factorescodigoabierto_May06_tcm5-5510.pdf> [Consultazione: marzo 2009]

Sieber, S.; Valor, J. (2005). *Criterios de adopción de las tecnologías de información y comunicación*. IESE <www.iese.edu/en/files/6_15211.pdf> [Consultazione: marzo 2009]

Dixon, J. (2007). "The Beekeeper: Crossing the Chasm Between the Cathedral and the Bazaar". *A Description of Professional Open Source Business Models*. <<http://wiki.pentaho.com/pages/viewpageattachments.action?pageId=8346>> [Consultazione: marzo 2009]

Woods, D.; Guliani, G. (2005). *Open Source for the Enterprise: Managing Risks, Reaping Rewards* O'Reilly Media. <<http://books.google.com/books?id=f4qJiK-ytvvC&dq=open+source+for+the+enterprise>>